



DISTRIBUCIÓN DE TALLERES Y PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

Plan general de sesiones paralelas

SESIONES DEL JUEVES 3 DE ABRIL DE 16:00 A 17:30

Taller: Finanzas Éticas Coordina: David Flores	Taller: Historia del coop. y la ES Coordina: Sebastián Reyna, Yolanda Blasco y Manuel García	Taller: Economía Social, Género y bienestar Coordina: Saioa Arando y Carmen Marcuello
Sala de JUNTAS M-122	Sala PASCUAL RIVAS M-016	AULA 1
Taller: Intercooperación en ES Coordina: Alberto Sánchez y Millán Díaz	Taller: Las empresas de ES como empresas emergentes: innovación y escalabilidad Coordina: Inmaculada Carrasco	Taller: ES y economía circular Coordina: Inmaculada Buendía
Sala SEMINARIO M-019	AULA MAGNA M-306	Sala COWORKING M-222

SESIONES DEL JUEVES 3 DE ABRIL DE 18:00 A 19:30

Taller: Economía social, universidades y RSE Coordina: Cándido Román	Taller: Historia del coop. y la ES Coordina: Sebastián Reyna, Yolanda Blasco y Manuel García	Taller: AEDEM Dirección de empresas y sostenibilidad Coordina: Felipe Hernández
Sala de JUNTAS M-122	Sala PASCUAL RIVAS M-016	AULA 1
Taller de Tesis Doctorales Coordina: Belén Català Estada	Taller: Las empresas de ES como empresas emergentes: innovación y escalabilidad Coordina: Gustavo Lejarriaga y Paloma Bel	Taller: Relevo generacional y longevidad Coordina: Narciso Arcas, Daniella Audivet y Gustavo Zaragoza
Sala SEMINARIO M-019	AULA MAGNA M-306	Sala COWORKING M-222

SESIONES DEL VIERNES 4 DE ABRIL DE 9:00 A 11:00

Taller: ERASMUS + Coordina: Millán Díaz	Taller: Historia del coop. y la ES Coordina: Sebastián Reyna, Yolanda Blasco y Manuel García	Taller: AEDEM Dirección de empresas y sostenibilidad Coordina: Raquel Puentes
Sala de JUNTAS M-122	Sala PASCUAL RIVAS M-016	AULA 1
Taller: Transformación digital en las entidades de Economía Social Coordina: Francisco Javier Santos	Taller: Empresas Sociales y Economía Social Coordina: Carlos Vargas	Taller: Innovación docente Coordina: Teresa Savall Morera
AULA 2	AULA 21	Sala COWORKING M-222
Taller: Novedades jurídicas de la economía social Coordina: M ^a José Vañó	Taller: Medir en economía social. Estadísticas e impacto Coordina: Maite Cancelo	Taller: Economía Social y tercer sector frente a las desigualdades Coordina: Ana Liceran Gutiérrez
AULA 22	AULA 31	AULA 32



DISTRIBUCIÓN DE TALLERES Y PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

JUEVES 3 DE ABRIL DE 16:00 A 17:30

Taller: Finanzas Éticas Coordina: David Flores	Taller: Historia del coop. y la ES Coordina: Sebastián Reyna, Yolanda Blasco y Manuel García	Taller General. Economía Social, Género y bienestar Coordina: Saioa Arando y Carmen Marcuello
Sala de JUNTAS M-122	Sala PASCUAL RIVAS M-016	AULA 1
068. Flores: Contribución de las finanzas éticas al desarrollo: evidencias empíricas	001. Pino: El origen de la Junta Central de Cooperación en España	103. Carrillo: Factores que influyen en la intención emprendedora desde la perspectiva de género entre estudiantes universitarios
003. Parrado, Castilla y Comino: ESG reporting in spanish social economy financial institutions: an exploratory data analysis	002. Medina y Martínez: ¿Capacidades de gestión o contexto económico? El funcionamiento de las cooperativas de consumo españolas durante el primer tercio del siglo XX	104. Calderón y Calderón: Medición y análisis de las brechas salariales de género en la Economía Social de Castilla-La Mancha
073. Salas, Giménez y Miranda: Análisis lógico-matemático del Reglamento (UE) 852 de 2020 sobre inversión sostenible	004. Reyna y Rodríguez: Cooperativas y economía social: Fuentes para su estudio en los archivos del movimiento obrero de Alcalá de Henares	105. Calderón y Calderón: Factores determinantes de la calidad en el empleo de mujeres y hombres en las entidades de la Economía Social en España
015. Herrador y Moral: Las finanzas sostenibles y éticas en las cooperativas de crédito: una revisión de la investigación mundial	014. Garau: “El fuego sagrado del ideal”: El papel del periódico Acción Cooperatista (1920-1936) en la consolidación del movimiento cooperativo catalán	130. Arando y Marcuello: Economía social e interseccionalidad: un enfoque transformador más allá del género
102. León, Dago y Mugarra: Banca ética para la construcción de resiliencia: Rol de productos y servicios de microfinanzas en las estrategias de respuesta de los clientes	046. Burzaco: El modelo de intervención pública en la Ley de Cooperativas de 1931 y su reflejo en la situación actual	033. López, Gil y Saz: Mapeo Global de la Economía Social: Empresas Saludables y su Influencia en el Bienestar Laboral
099. Betanzos y Ocaña: COOP57 y su modelo de crecimiento en red. un análisis territorial		
Taller: Intercooperación en ES Coordina: Alberto Sánchez y Millán Díaz	Taller: Las empresas de ES como empresas emergentes: innovación y escalabilidad Coordina: Inmaculada Carrasco	Taller: ES y economía circular Coordina: Inmaculada Buendía
Sala SEMINARIO M-019	AULA MAGNA M-306	Sala COWORKING M-222
034. Sánchez, Díaz y Marcuello: Medición de la intercooperación económica en los ecosistemas de economía social: cuantificando la importancia de la proximidad	052. Carrasco, Catalá y Salgado: Factores clave para escalar el impacto social: Un análisis basado en empresas sociales españolas	066. Buendía, Fernández, Siegler y Ballon: Economía circular y cooperativas: una realidad internacional
075. Uriarte: Recuperación económica de la cooperativa industrial Mugarra S. Coop. Mecanismos de intercooperación y solidaridad de la Corporación Mondragón	016. González: Innovación y escalabilidad de las entidades tradicionales de la economía social y los nuevos subtipos sociales	093. Vázquez y Buendía: Revisión Literaria: el vínculo del cooperativismo y la economía circular – un diálogo en construcción
115. Millán y Díaz: Capacidades colectivas para fortalecer la intercooperación: Un análisis crítico a través de cooperativas de trabajo asociado	019. Rincón y Baena: Entrepreneurial Internal Conditions on Cooperatives Firms. An exploratory study	041. Herrera y Ciruela: Prácticas sociales y medioambientales en las empresas de Economía Social: un análisis de su relación con la innovación medioambiental y la ubicación geográfica
097. Hernández Perlins: Estado del conocimiento, desarrollo y evolución de la literatura en Alianzas estratégicas	138. Li y Salazar: Economía social y solidaria + innovación social: modelos de gestión exitosa en el escalamiento de emprendimientos emergentes	076. Sánchez, Barroso, Sanguino y Ausin: Economía Social y estrategia. Análisis comparativo de las Estrategias de Economía Social de las comunidades autónomas españolas
029. Torrente, Saz y Gil: Capacidad transformativa hacia la sostenibilidad en organizaciones cafeteras: Análisis de la relación entre innovación colaborativa y mattering	007. Castillo, García y Meneses: Sinergias entre las dinámicas rurales y las cooperativas. Estudio del caso de Castilla-La Mancha	057. Carrillo, Ortega y Rodríguez: De la generación a la comercialización de innovaciones: factores institucionales que condicionan los cambios de eficiencia
	074. Vázquez: Precisa adaptación de las cooperativas a ciertas formalidades electrónicas con ocasión del Proyecto de Ley integral de impulso de la economía social	



DISTRIBUCIÓN DE TALLERES Y PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

JUEVES 3 DE ABRIL DE 18:00 A 19:30

<p>Taller: Economía social, universidades y RSE Coordina: Cándido Román</p> <p>Sala SEMINARIO M-019</p>	<p>Taller: Historia del coop. y la ES Coordina: Sebastián Reyna, Yolanda Blasco y Manuel García</p> <p>AULA MAGNA M-306</p>	<p>Taller: AEDEM Dirección de empresas y sostenibilidad Coordina: Felipe Hernández</p> <p>Sala COWORKING M-222</p>
051. Román y Alonso: La Responsabilidad Social Universitaria como motor de los ODS en la Universidad de La Laguna	023. JP Martí: Políticas públicas y procesos colectivos en los orígenes y desarrollo del cooperativismo de vivienda en Uruguay (1969-2019)	109. García y Orea: Asociacionismo agrario y sostenibilidad empresarial. El caso de las mayores Sociedades Agrarias de Transformación dedicadas a la exportación hortofrutícola en Almería
070. San José, Retolaza y García: Impacto Social de las Universidades: aplicación de la contabilidad social a la UPV/EHU	082. Radrigán: Antecedentes del surgimiento de la economía social en Chile entre el siglo XIX y XX. Algunas pistas para su reconstrucción e interpretación	040. Polo, Muñoz y Bollas: Información sobre sostenibilidad en las cooperativas de crédito españolas
006. Echaburu, Arando y Gallardo: "Talento" como clave de la sostenibilidad en el contexto cooperativo: el caso de MONDRAGON	047. Velázquez y Rodríguez: El complejo emocional y axiológico en el primer impulso cooperativista: otras razones y motivos económicos ante el espíritu capitalista	043. Fernández, Ruiz y Meliá: Análisis del impacto del emprendimiento femenino en la sostenibilidad social, medioambiental y económica: el papel moderador de la brecha de género.
119. Meira, Castro et al: Resultados de un estudio exploratorio sobre las percepciones de los estudiantes universitarios acerca del concepto de emprendimiento social	086. Páez: El cooperativismo sindical en Andalucía centro durante la transición	110. Albelda y Hernández: El Valor de la Sostenibilidad en la Empresa Familiar: El Caso de San Telesforo.
049. Alvarez y Zabala: Producción de conocimientos de la economía social y solidaria en Colombia y retos para su uso institucional	083. JP Martí y Palacios: Tendencias en la investigación de la historia de la economía social en Iberoamérica. Avances en su análisis e interpretación	098. Hernández Perlínes: Emprendimiento Sostenible en las Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha
<p>Taller de Tesis Doctorales Coordina: Belén Català Estada</p> <p>Sala SEMINARIO M-019</p>	<p>Taller: Las empresas de ES como empresas emergentes: innovación y escalabilidad Coordina: Gustavo Lejarriaga y Paloma Bel</p> <p>AULA MAGNA M-306</p>	<p>Taller: Relevo generacional y longevidad Coordina: Narciso Arcas, Daniella Audivet y Gustavo Zaragoza</p> <p>Sala COWORKING M-222</p>
032. Abad: Análisis de las redes de colaboración de mujeres rurales como comunidades de innovación social para su empoderamiento económico y la generación de impacto social comunitario	106. Bel, Lejarriaga y Martín: La ley de Startups y su aplicación a las sociedades laborales en la comunidad de Madrid: un estudio sobre oportunidades y conocimiento	008. Arcas, Sánchez y Alcón: Problemática del relevo generacional en las cooperativas agroalimentarias españolas
061. Barrientos: Derecho Cooperativo Chileno. Un análisis comparado desde la regulación argentina	085. Izagirre, Etxezarreta, Erauskin: Radiografía del emprendimiento cooperativo en la CAPV: integrando enfoques cuantitativos y cualitativos	124. Vaño, Zaragoza y Audivet: Longevidad y Economía Social: Un Enfoque Multidisciplinar para los Retos del Envejecimiento
078. Ribera: Los informes de sostenibilidad en las entidades sin fines lucrativos	108. Ruíz Rodríguez: Diseño de una herramienta para la medición de la innovación en cooperativas andaluzas a través de la divulgación de información social y medioambiental y de gobierno corporativo	094. Murdock y Parra: La economía social, el envejecimiento positivo y la U3A: una comparación de modelos en el Reino Unido y España
127. Montiel: Estudio jurídico de determinadas empresas sociales: de las empresas de inserción social a las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC)	026. Rincón et al: Motores de la intención de emprendimiento social	045. Enciso, Ferrón, Vela y Astarbe: Tendencias en los procesos de workers buyout. Un análisis desde la literatura científica
065. De la Fuente: Socio-historia del cooperativismo en Euskal Herria: Una tesis doctoral sobre la identidad cooperativa	010. Guillén y Serano: El Acceso a la financiación de las cooperativas de trabajo en Cataluña: situación presente y retos futuros	



DISTRIBUCIÓN DE TALLERES Y PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

VIERNES 4 DE ABRIL DE 9:00 A 11:00 (1)

Taller: Taller ERASMUS + Coordina: Millán Díaz Sala de JUNTAS M-122	Taller: Historia del coop. y la ES Coordina: Sebastián Reyna, Yolanda Blasco y Manuel García Sala PASCUAL RIVAS M-016	Taller: AEDEM Dirección de empresas y sostenibilidad Coordina: Raquel Puentes AULA 1
067. Plana, Pessoa, Díaz & Bretos: Transformando la enseñanza de la Economía Social: Innovaciones educativas a través del proyecto <i>Enhancing Social Entrepreneurship Capabilities Through Digital Educational Escape Rooms</i>	030. Blasco: La cuestión social y el cooperativismo. Eduardo Pérez Pujol (1830-1894), un catedrático liberal de Valencia	092. Torres, Vega Murgado y Torres: El poder de la palabra: significados e inferencias de un producto “cooperativo”
081. Parra, Pessoa et al: La formación Universitaria en Economía Social: Una visión transnacional	116. Barrientos: La evolución del Derecho Cooperativo en Chile y Argentina; y, una aproximación a la institucionalidad del sector	037. Neira y Ticona: La responsabilidad social empresarial y capital humano en gobiernos locales
089. Páramo, Millán et al: Formación universitaria en el ámbito de la ES (economía social, emprendimiento social...): Un análisis de Europa y América Latina	117. Ortega: Las aspiraciones transformadoras en la génesis del cooperativismo de Mondragón	011. García, Moral y Gallego: Producción certificada por una DOP e innovación: el caso del sector oleícola jiennense
118. Vañó, Bel y Lejarriaga: El Emprendimiento Social como Herramienta de Transformación: Análisis y Reflexiones desde el Proyecto Erasmus+ EEE+S	131. Parrilla: El origen de las cooperativas oleícolas de la provincia de Jaén: un análisis a través de la Historia Económica (1942-2022)	064. Bastida, Del Río y Vázquez: Valores de la Economía Social e impacto en la pasión por el trabajo
120. Muñoz y Radrigán: La formación en emprendimiento social en la educación superior en Europa y América Latina. Los avances de la experiencia de la Escuela Europea en Emprendimiento Social	134. Díaz Rodríguez: El cooperativismo en el conflicto industrial español: desde las primeras actuaciones periféricas hasta su colocación en el mismo núcleo del sistema económico	056. Castilla y Sánchez: Un análisis de la relación innovación responsable e internacionalización en las empresas agroalimentarias españolas de mayor reputación
136. Ramón y Martínez: El deseo de emprender en empresas socialmente responsables entre el estudiantado universitario. El caso de la Universidad de Alicante		069. Retolaza y San José: La Normalización de la Contabilidad Social como solución a la paradoja de los Informes de Sostenibilidad
Taller: Transformación digital en las entidades de Economía Social Coordina: Francisco Javier Santos AULA 2	Taller: Empresas Sociales y Economía Social Coordina: Carlos Vargas AULA 21	Taller: Innovación docente Coordina: Teresa Savall Morera Sala COWORKING M-222
036. López, Gil y Saz: Revolución Digital: Transformando el Futuro de la Economía Social	021. Afonso: La empresa de la economía social: un análisis de la empresa social desde el Derecho mercantil	009. Savall, Catalá y Cuñat: EMPRESCOOP: Emprendimiento en Economía Social y Cooperativa
044. Santos, Guzmán y Valiente: La transformación digital en las organizaciones de economía social: una revisión sistemática de la literatura	027. Subiris: Economía Social: la contribución de la Institución de la Guardia Civil a través de su Capital Intelectual	020. Bernad y Díaz: La Investigación Universitaria en Economía Social en España: 20 años de actividad científica vistos a través de las tesis doctorales
129. Bernal, Puentes, Mozas y Torres: Importancia de internet en el fomento del turismo gastronómico: el caso del sector vitivinícola español	071. Hernández, D.: La inversión en cooperativas como inversión sostenible	042. Ochoa, Medina y López: Innovación Universitaria: Inclusión de la Economía Social y Solidaria en UAIM, México.
028. Torrente, Gil y Saz: Capacidad de innovación colaborativa y gestión de la sostenibilidad en las comunidades energéticas: una revisión sistemática	101. Gallego: La expansión de los clusters cooperativos a través de su interdependencia con los sectores privado y público en sistemas agroalimentarios mediterráneos. Implicaciones de política económica	060. Medina, Plaza y Ciruela: El cooperativismo desde la visión del estudiantado universitario. El caso de la Universidad de Málaga
	133. Parrilla y Horno: Importancia y valoración de los aceites de oliva en cooperativas agroalimentarias. Un enfoque a través de la cadena de valor y el coste efectivo de producción	048. Velázquez y Díaz: Experiencia de un seminario internacional y colaborativo para desarrollar el pensamiento socio-económico crítico desde la economía social, solidaria y popular
	128. Montiel: Configuración jurídica de los proyectos de inserción social en España: la empresa de inserción y la entidad promotora	132. Gargallo y Dejo: Impulsando la Economía Social: El posgrado Experto Universitario en Dirección de Empresas de Economía Social (EUDEES) como oportunidad formativa online



DISTRIBUCIÓN DE TALLERES Y PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

VIERNES 4 DE ABRIL DE 9:00 a 11:00 (2)

Taller: Novedades jurídicas de la economía social Coordina: M ^a José Vañó	Taller: Medir en economía social. Estadísticas e impacto Coordina: Maite Cancelo	Taller: Economía Social, tercer sector y servicios de bienestar Coordina: Ana Liceran Gutierrez
AULA 22	AULA 31	AULA 32
107. Macías: Régimen jurídico de las empresas sociales en España. Proyecto de regulación y ajuste al modelo europeo	126. Chaves: El informe CIRIEC-EURICSE de estadísticas europeas de la economía social. Principales resultados, problemas y propuestas	123. Martín, Licerán, Moreno y Ortega: The nonprofit sector and the importance of its reputation through a systematic literature review
090. Vañó: Las entidades de Economía Social como catalizadoras contra la pobreza energética	113.. Olmedo, Díaz, Plana y Ruiz: Metodologías de recogida de datos de organizaciones de la economía social. Una comparativa entre empresas sociales en Irlanda y cooperativas de iniciativa social en España	079. Ribera, Moreno y Licerán: ¿Qué grupo de interés es más influyente a la hora de analizar la doble materialidad en los informes de sostenibilidad en las entidades sin fines lucrativos?
025. Asensio: La necesaria revisión de la Ley 20/1990, de 19 de diciembre, sobre el Régimen Fiscal de las Cooperativas	096. Hernández Perlines: Portal estadístico de Economía Social de Castilla-La Mancha (CLMESTAT) como instrumentos de cooperación en la Economía Social	135. Ortega, Labella y Ruiz: Validation of Compliance Officer Roles in Nonprofit Cooperative Societies: Insight through the Best-Worst Method
137. Li y Meneses: La creación de una Ley de economía social y solidaria en América Latina - estudio de caso de Brasil	100. Ibáñez y Soler: Resiliencia y crecimiento del sector cooperativo en España: un análisis económico a largo plazo	111. El Hichou, Mata et al: Estudio sobre las transferencias de la Estrategia Regional Andaluza para la Cohesión e Inclusión Social (ERACIS) con especial atención a la población migrante
084. Alarcón: La estructura de la economía social y solidaria andaluza sobre algunas fuentes tributarias y de la seguridad social	087. Pérez, Santero y Castro: Contribución de la Economía Social a la calidad del empleo en Galicia. Una perspectiva temporal pre y post covid-19	031. Abad y Solórzano: Acción colectiva femenina en el medio rural: explorando las dinámicas de grupo y las dificultades asociadas a la transición de los niveles individuales a los colectivos
114. Escobar, Fresneda, Martelo y Miras: Efectos del nuevo marco regulatorio de la Información sobre Sostenibilidad en las cooperativas andaluzas	077. Sanguino, Barroso et al: El Libro Blanco de la Economía Social en Extremadura (2022). Principales resultados y conclusiones	091. Antuñano y Gallego: Análisis y evaluación del cooperativismo de enseñanza en la Comunitat Valenciana. Características diferenciales, y casos de estudio