Anexo: Contextualización de los Talleres temáticos

TALLER 1. Impacto de la Economía Social en la igualdad de género

La economía social se asocia habitualmente con un empleo más estable, inclusivo y participativo, aunque todavía faltan evidencias comparables sobre el alcance y la distribución de estos efectos. Este taller propone reunir investigaciones cuantitativas sobre cómo las cooperativas y otras entidades de economía social inciden en las condiciones laborales y las trayectorias profesionales.

Serán de especial interés trabajos que aborden las brechas de género en las condiciones laborales, segregación ocupacional y otras desigualdades en el acceso, permanencia y desarrollo profesional dentro de las entidades de Economía Social.

Se invita a presentar trabajos cuantitativos, incluyendo aquellos comparativos y de evaluación de impacto, referidos a distintos ámbitos geográficos, sectores económicos y formas organizativas.

El objetivo es avanzar hacia una evidencia empírica sólida, replicable y útil tanto para el debate académico como para el diseño e implementación de políticas.

TALLER 2. Del arraigo territorial al crecimiento: los retos estratégicos de las cooperativas. El papel de la cooperación entre cooperativas

Este taller pretende reunir aportaciones de distintas disciplinas que analicen el crecimiento de las cooperativas y la cooperación entre cooperativas desde perspectivas complementarias, tanto teóricas como prácticas, prestando especial atención a las herramientas para afrontar los procesos de crecimiento y consolidación de las cooperativas sin renunciar a los principios y valores que definen su identidad.

En particular, se propone reflexionar sobre distintas fórmulas, especialmente las referidas a la cooperación entre cooperativas, que pueden contribuir a compatibilizar la expansión empresarial, la competitividad y la eficiencia con el mantenimiento de la participación democrática, el control por las personas socias, el compromiso con la comunidad y el arraigo territorial.

Se proponen, entre otros, los siguientes temas de interés:

- Desafíos del crecimiento de las cooperativas y su relación con los principios cooperativos.
- Fórmulas y modelos de para el crecimiento cooperativo. Especialmente, fórmulas de intercooperación.
- Gobernanza de las entidades y de las fórmulas de intercooperación. Relación con los elementos de la identidad cooperativa.

- Conflictos de intereses en relación con las cooperativas participantes y mecanismos para su gestión.
- Estudios relativos a sectores específicos.

TALLER 3. Emprendimiento Social Colectivo y Creación de Empresas de Economía Social

La creciente complejidad de los retos sociales, económicos y ambientales ha puesto de manifiesto la necesidad de impulsar formas de emprendimiento basadas en la cooperación, la participación y la generación de valor social. En este contexto, el emprendimiento social colectivo constituye un enfoque especialmente relevante para comprender los procesos de creación, desarrollo y consolidación de empresas de Economía Social, caracterizadas por la primacía de las personas, la gestión democrática y la orientación al interés general.

Este track tiene como objetivo reunir investigaciones que analicen, desde perspectivas teóricas y empíricas, los factores que favorecen la creación y el crecimiento de cooperativas, sociedades laborales, empresas sociales, mutualidades y demás entidades de la Economía Social. Se invita a presentar trabajos relacionados con ecosistemas de emprendimiento, la innovación social y la intercooperación como motor de creación de entidades, las políticas públicas de fomento del emprendimiento social y colectivo, la digitalización y la sostenibilidad como nichos para la creación de entidades de ES, o análisis sobre nuevas formas de emprendimiento colectivo que están surgiendo en la actualidad.

Como valor añadido, este track se plantea en colaboración con la revista Social *Entrepreneurship Review* (SER), con el propósito de ofrecer a los autores de las comunicaciones seleccionadas la posibilidad de remitir una versión ampliada y revisada de sus trabajos para su evaluación y eventual publicación en la revista, de acuerdo con su procedimiento habitual de revisión por pares.

TALLER 4. Las entidades de la economía social como motores de desarrollo económico local

Las entidades de la economía social, especialmente las cooperativas, las SAT, las cofradías de pescadores y, en el caso gallego, las comunidades y mancomunidades de montes vecinales en mano común, son actores clave en el desarrollo económico y el mantenimiento de población en ayuntamientos pequeños y zonas rurales, contribuyendo de forma significativa a la cohesión territorial en estos territorios.

En esta mesa se propone el análisis tanto de estas entidades y su impacto en el territorio, especialmente en las implantadas en zonas rurales y costeras con poca población, como del tipo de servicios que pueden proveer y que las empresas basadas en el capital no proporcionan por no serles rentables, como pueden ser la ayuda a domicilio, la atención a la dependencia, servicios educativos o servicios

culturales y de proximidad, entre otros, que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población residente y a reducir las desigualdades territoriales.

En la ponencia se abordará el papel de las cofradías de pescadores en la CC.AA. de Galicia, analizando su enclave territorial y su aportación al territorio y a la economía gallega.

TALLER 5. Empresas sociales ante la próxima década: envejecimiento, transformación digital y creación de valor social sostenible

Las empresas sociales españolas se encuentran en un momento de transformación estratégica. Más allá de las particularidades de cada organización, existen tres desafíos interconectados que definirán su capacidad de generar impacto económico y social durante la próxima década.

En primer lugar, el envejecimiento de las personas trabajadoras y usuarias obliga a repensar los modelos de empleo, acompañamiento y vida independiente. En segundo lugar, la digitalización y la inteligencia artificial están transformando las oportunidades de inclusión laboral. Por último, el fortalecimiento institucional del sector exige avanzar en mecanismos que permitan diferenciar a las auténticas organizaciones de iniciativa social de operadores mercantiles que buscan acceder a mercados reservados sin compartir su misión social.

En este contexto, la mesa pretende debatir cómo estos tres procesos (demográfico, tecnológico e institucional) están redefiniendo el papel de las empresas sociales y qué estrategias resultan necesarias para evolucionar desde un modelo centrado en la protección hacia otro basado en la excelencia, la innovación y la sostenibilidad del impacto social.

Esta mesa acogerá trabajos que analicen cómo las empresas sociales están respondiendo a los desafíos del envejecimiento, la dependencia y la vida independiente, así como las oportunidades que generan la digitalización, la inteligencia artificial y la silver economy para promover la inclusión y la competitividad.

También serán de interés estudios sobre medición del impacto social, Valor Social Integrado, marcos regulatorios, economía circular y mecanismos de defensa de la identidad de la economía social frente a nuevas formas de competencia e intrusismo.

TALLER 6. Contribución de la economía social a la transición ecológica y a la sostenibilidad ambiental

La urgencia de impulsar la transición ecológica y avanzar hacia un modelo de desarrollo ambientalmente sostenible se ha consolidado como uno de los principales desafíos globales, cuestionando los actuales modelos de producción y consumo. En este contexto, las organizaciones de la economía social, por sus

principios de gobernanza democrática, arraigo territorial y primacía de las personas sobre el capital, se posicionan como agentes clave para liderar este cambio de paradigma.

Interesan comunicaciones que analicen:

- El compromiso y las estrategias ambientales implementadas por cualquier tipología de entidad de la economía social para minimizar su impacto ambiental, preservar los recursos naturales o promover la sostenibilidad en sus respectivos ámbitos de actuación.

- El papel de la economía social como motor de la transición ecológica. ¿Cómo fomentan estas organizaciones la adopción de prácticas sostenibles, la economía circular, el consumo responsable o la eficiencia energética? ¿Qué mecanismos y herramientas internas despliegan para sensibilizar y acompañar a sus personas socias, trabajadoras, usuarias y a la comunidad en la protección y conservación del entorno?

TALLER 7. Gobernanza y sostenibilidad en la economía social: perspectivas jurídicas y organizativas ante los retos territoriales

La economía social constituye un ámbito especialmente relevante para afrontar algunos de los principales retos económicos, sociales y territoriales contemporáneos. Su capacidad para generar actividad económica, empleo de calidad, cohesión social y desarrollo local se encuentra estrechamente vinculada a la existencia de modelos de gobernanza coherentes con sus principios y a la adopción de estrategias organizativas que favorezcan su sostenibilidad y capacidad de adaptación. Además, es conveniente contemplar las nuevas formas de crear empresas, aprovechando el auge del emprendimiento social como forma ágil para crear negocios sostenibles dentro de la economía social. En este contexto, resulta necesario profundizar en el análisis de los mecanismos jurídicos y organizativos que condicionan el funcionamiento de las entidades de economía social, así como en las herramientas que permiten fortalecer su legitimidad, participación democrática, transparencia y sostenibilidad a largo plazo. Desde una perspectiva interdisciplinar, este taller pretende generar un espacio de reflexión e intercambio sobre los factores que contribuyen a consolidar organizaciones capaces de responder a los desafíos de cada uno de los territorios, sin renunciar a los valores que las caracterizan. Se invita a la presentación de investigaciones teóricas, empíricas, estudios de caso, aplicaciones reales, que permitan avanzar en el conocimiento de dichos procesos de sostenibilidad, gobernanza y desarrollo organizativo.

TALLER 8. Retos actuales de la función registral cooperativa: competencia registral, depósito de cuentas, legalización de libros y denominación social

La transformación digital, la creciente complejidad normativa y la coexistencia de competencias estatales y autonómicas han reabierto el debate sobre el papel de los

registros de cooperativas y la necesidad de avanzar hacia criterios más homogéneos de actuación. Esta mesa propone analizar algunos de los principales desafíos que plantea actualmente la práctica registral cooperativa: la delimitación de competencias entre registros autonómicos, registro estatal y Registro Mercantil; el control y las consecuencias derivadas del incumplimiento de la obligación de depósito de cuentas anuales; los retos jurídicos y tecnológicos asociados a la legalización y custodia electrónica de los libros sociales; y las dificultades derivadas de la reserva y protección de las denominaciones sociales en un contexto de insuficiente coordinación interregistral. Desde una perspectiva jurídica y práctica, se abordarán posibles mecanismos de cooperación institucional, armonización de procedimientos y mejora de la seguridad jurídica, con el objetivo de fortalecer la eficacia de la función registral al servicio de las sociedades cooperativas.

TALLER 9. El papel de las entidades de la Economía Social y Solidaria en las transiciones ecosociales

La articulación de las transiciones ecosociales constituye uno de los principales retos civilizatorios contemporáneos. Estas transiciones exigen reconfigurar las relaciones laborales, las cadenas globales de producción y consumo, la organización social de los cuidados y las dinámicas territoriales, integrando sostenibilidad ambiental, justicia social y democracia económica. Este eje propone analizar bajo qué condiciones las entidades de la Economía Social y Solidaria (ESS) pueden trascender una función meramente reparadora frente a los efectos del capitalismo y consolidarse como agentes de transformación socioeconómica.

El análisis se plantea desde dos escalas complementarias. En primer lugar, desde una perspectiva intraorganizativa, interesa examinar cómo las entidades de la ESS incorporan objetivos sociales, ecológicos y de gobernanza en sus modelos de gestión, rendición de cuentas y toma de decisiones. La relevancia de dicha temática se evidencia en un contexto de feroz competitividad que podría estar desdibujando la visión cooperativa sobre la creación y medición de sus propios impactos y que, al mismo tiempo, estaría relegando a las cooperativas a un segundo plano frente a otros tipos de empresas en cuanto a divulgación de sostenibilidad se refiere. En este ámbito, se invita a abordar cuestiones como la participación efectiva de las personas trabajadoras, la democratización de las decisiones, la adopción de innovaciones sostenibles, el cambio de escala y la evaluación de los impactos sociales y ambientales.

En segundo lugar, desde una perspectiva méso-territorial, se propone estudiar el papel de la ESS en la construcción de ecosistemas territoriales de cooperación capaces de generar formas de producción, distribución y consumo autónomas respecto de las dinámicas globales de acumulación capitalista. Esta escala plantea interrogantes sobre la intercooperación y el trabajo en red, las alianzas con los actores comunitarios y territoriales, así como sobre el diseño, la implementación y la evaluación de las políticas públicas de fomento de la ESS.

A través de contribuciones teóricas y empíricas, estudios de caso, análisis comparados y evaluaciones de políticas públicas, el eje busca identificar las condiciones organizativas, institucionales y territoriales que permiten a las entidades de la ESS actuar como palancas de una transición ecosocial justa, democrática y resiliente).

TALLER 10. La Economía Social y la sostenibilidad en el ámbito rural

La sostenibilidad del medio rural constituye hoy uno de los grandes retos de la agenda económica, social y territorial, tanto a nivel europeo como nacional, en un contexto marcado por la despoblación, el envejecimiento de la población y la necesidad de garantizar un desarrollo equilibrado entre territorios. En este escenario, las fórmulas de Economía Social en general, y las Sociedades Agrarias de Transformación (SAT) y las cooperativas agrarias en particular, se erigen como agentes clave, capaces de articular respuestas eficaces a estos desafíos: desde la fijación de población y la mejora de la calidad del empleo, hasta la cohesión social, la introducción de prácticas agrícolas más sostenibles y el fortalecimiento del tejido asociativo y comunitario. Este taller invita a investigadores e investigadoras a presentar comunicaciones que analicen, desde una perspectiva teórica, empírica o de estudio de caso, el papel y la contribución de las entidades de Economía Social a la sostenibilidad del ámbito rural, así como los retos de gobernanza, innovación y relevo generacional a los que se enfrentan estas fórmulas jurídicas en el actual contexto de transformación territorial.

TALLER 11. RSC, Sostenibilidad y ODS en la Economía Social

La Economía Social constituye un modelo empresarial en el que la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la sostenibilidad forman parte de su identidad y principios de actuación. Su contribución al desarrollo económico, social y ambiental la convierte en un agente clave para el cumplimiento de la Agenda 2030 y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este tema invita a presentar comunicaciones que analicen la contribución de las entidades de la Economía Social al logro de los ODS, con especial atención a su impacto en el desarrollo territorial, el medio rural y los sectores estratégicos. Asimismo, se valorarán trabajos que aborden, en el ámbito de las sociedades cooperativas, los retos derivados del nuevo marco regulatorio europeo en materia de sostenibilidad y transparencia. Finalmente, serán bienvenidas contribuciones interdisciplinares que aporten evidencia sobre la innovación, la creación de valor social, el desempeño sostenible y la resiliencia de estas organizaciones frente a los desafíos actuales.

TALLER 12. La transformación y madurez digital de las entidades de economía social

La transformación digital se ha convertido en un factor estratégico para la sostenibilidad, competitividad e impacto social de las entidades de Economía Social. Estas se enfrentan actualmente al reto de incorporar tecnologías digitales no solo para mejorar su eficiencia operativa, sino también para fortalecer sus principios de participación democrática.

En este contexto, la madurez digital constituye un concepto clave para evaluar el grado de integración de las tecnologías en los procesos organizativos, la gestión, la gobernanza y la relación con los diferentes grupos de interés. Más allá de la simple adopción de herramientas tecnológicas, la madurez digital implica una transformación cultural y organizativa que permita aprovechar las oportunidades derivadas de la digitalización, la inteligencia artificial, el análisis de datos, la automatización o las plataformas colaborativas.

Este tema propone analizar el estado actual de la transformación digital en las entidades de Economía Social, identificando oportunidades, barreras y factores de éxito en los procesos de digitalización.

TALLER 13. Las entidades de la economía social ante situaciones de insolvencia

Este taller tiene como objeto analizar los principales problemas que afrontan las entidades de la economía social en situaciones de dificultad económica o de insolvencia.

Se estudiarán los mecanismos de prevención y detección temprana de la crisis, así como las posibles medidas de reestructuración financiera y organizativa.

Se prestará especial atención a las particularidades que presentan las cooperativas, sociedades laborales y demás entidades de economía social.

Entre otras cuestiones, se abordará la responsabilidad de los administradores y de los miembros de sus órganos sociales o las consecuencias de la disolución, la liquidación y la declaración de concurso de acreedores.

El taller permitirá analizar la posición de los socios, trabajadores, acreedores y administraciones públicas durante el procedimiento concursal.

Desde la perspectiva fiscal, se tratará la clasificación y el pago de los créditos tributarios y se valorarán los efectos de las quitas, esperas, transmisiones de activos y operaciones de reestructuración. En el caso de las cooperativas, se estudiará la posible repercusión de estas decisiones sobre el mantenimiento de su régimen fiscal especial.

El objetivo es ofrecer una visión práctica e interdisciplinar de las alternativas disponibles para preservar la actividad, el empleo y la finalidad social de estas entidades.

TALLER 14. Retos y oportunidades para el desarrollo de la Economía Social y Solidaria en Iberoamérica

Los principales retos de la Economía Social y Solidaria en América Latina incluyen la persistencia de elevados niveles de informalidad, la insuficiencia o fragmentación de los marcos jurídicos, las dificultades asociadas al relevo generacional en las organizaciones cooperativas y el acceso limitado a procesos de financiación.

En un contexto caracterizado por altos niveles de desigualdad, pobreza y vulnerabilidad laboral, la Economía Social y Solidaria afronta el desafío de consolidarse como un actor estratégico para el desarrollo económico y social de la región. Al mismo tiempo, surgen oportunidades vinculadas a la creación de empleo digno, la inclusión de colectivos vulnerables, el fortalecimiento de las comunidades y la construcción de modelos productivos más democráticos, resilientes y sostenibles.

La sesión prestará especial atención a las investigaciones emergentes y a los nuevos debates. Su objetivo es promover el intercambio de enfoques teóricos, resultados empíricos y experiencias comparadas que permitan identificar nuevas líneas de investigación y formular propuestas para el fortalecimiento institucional, económico y social de la Economía Social y Solidaria en Iberoamérica.

TALLER 15. Las empresas sociales como instrumento de transformación económica y social

Las empresas sociales son entidades que desarrollan de forma estable una actividad económica con la finalidad prioritaria de generar un impacto social o medioambiental positivo, subordinando a ese objetivo la obtención y distribución de beneficios. El taller analizará su capacidad para ofrecer respuestas innovadoras ante retos como la creación de empleo de calidad, la inclusión de personas en situación de vulnerabilidad, la atención a la dependencia, la reducción de las desigualdades y la transición ecosocial.

Se prestará especial atención a las cooperativas de iniciativa social, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo de iniciativa social, las empresas sociales con forma de sociedad de capital y las sociedades de beneficio e interés común (BIC). En particular, se abordará la reciente Ley 1/2026, de 8 de abril, integral de impulso de la economía social, que ha reformado el régimen de las empresas de inserción y ha incorporado por primera vez una regulación general de las empresas sociales en la Ley 5/2011, de Economía Social.

Asimismo, podrán presentarse trabajos sobre su delimitación conceptual, regulación, gobernanza, fiscalidad, financiación, contratación pública y medición del impacto. El taller estará abierto a experiencias concretas. Su finalidad será identificar las ventajas y barreras de estos modelos empresariales y formular

propuestas que refuercen su sostenibilidad, reconocimiento jurídico y capacidad de transformación económica y social.

TALLER 16. Midiendo lo que importa: herramientas y metodologías para la evaluación del impacto social en la Economía Social y Solidaria

Las entidades de la Economía Social y Solidaria generan un impacto social, ambiental y territorial que con frecuencia permanece invisible frente a los indicadores económicos convencionales, dificultando su reconocimiento institucional y su acceso a financiación pública y privada. En los últimos años se han consolidado diversas herramientas y metodologías —Balance Social, SROI, B Corp, Triple Balance, Teoría del Cambio y Análisis de Contribución, entre otras— orientadas a hacer visible este valor añadido, cada una con fortalezas, limitaciones y niveles de exigencia técnica diferentes.

Este Taller Temático propone un espacio de encuentro entre la academia y las entidades sociales para analizar de forma crítica y aplicada estas metodologías, discutir su viabilidad real en organizaciones con recursos limitados, y explorar vías de convergencia o complementariedad entre modelos, incluyendo experiencias comparadas a nivel nacional e internacional.

Se invita a presentar comunicaciones sobre experiencias de implementación de las distintas herramientas de medición; estudios de caso de entidades sociales y su proceso de evaluación de impacto; propuestas metodológicas o de indicadores de valor social; el papel de las universidades y cátedras en el acompañamiento a este proceso; y análisis comparados entre modelos nacionales e internacionales.

El objetivo es avanzar hacia metodologías sólidas, factibles y replicables que fortalezcan el vínculo entre universidad y territorio.

TALLER 17. ¿Cómo se mide lo que transforma? Enfoques y metodologías para evaluar el impacto de la economía social en las personas y el territorio

Una de las cuestiones más relevantes para el cooperativismo y la economía social (ES) es el grado de conocimiento de su naturaleza y sus efectos socioeconómicos como modelo de empresa basado en principios de participación democrática, responsabilidad compartida, solidaridad y búsqueda del bien común. A diferencia de otras formas empresariales centradas prioritariamente en el beneficio individual, estas entidades promueven una gestión orientada a satisfacer las necesidades de sus miembros y a generar un impacto positivo en la comunidad. Asimismo, favorecen la inclusión social, impulsa el desarrollo local y contribuye a la construcción de una economía más justa, equitativa y sostenible. Sin embargo, medir este impacto plantea importantes desafíos conceptuales y metodológicos, que van más allá de los indicadores económicos tradicionales.

Este panel abordará distintos enfoques, metodologías y experiencias de evaluación del impacto social, analizando sus posibilidades, limitaciones y ámbitos de aplicación.

Asimismo, ofrecerá un espacio de reflexión sobre cómo generar evidencias que contribuyan a mejorar la toma de decisiones, fortalecer las organizaciones de la economía social y hacer visible el valor que aportan a la sociedad.

TALLER 18. Educación y economía social: investigación, innovación y emprendimiento

La educación constituye un ámbito estratégico para el desarrollo y la consolidación de la Economía Social, tanto desde la perspectiva de las organizaciones que prestan servicios educativos como desde la formación de las nuevas generaciones en los valores de la cooperación, la participación y el emprendimiento colectivo.

Este taller pretende reunir investigaciones y experiencias sobre el cooperativismo de enseñanza, las cooperativas escolares, el emprendimiento en Economía Social en las distintas etapas educativas, las metodologías de aprendizaje basadas en proyectos cooperativos y la colaboración entre centros educativos, universidades y entidades de la Economía Social.

Tendrán especial interés los estudios comparados, las experiencias innovadoras y los análisis de políticas públicas que contribuyan a fortalecer los vínculos entre educación y Economía Social como instrumentos para la innovación social, el desarrollo territorial y la formación de una ciudadanía comprometida con modelos empresariales sostenibles y participativos.

TALLER 19. La educación como motor del ecosistema de la Economía Social: formación, innovación y transferencia

La consolidación de la Economía Social requiere fortalecer su presencia en los sistemas educativos para formar ciudadanía y profesionales comprometidos con un modelo económico más justo y sostenible. Este taller propone compartir investigaciones y experiencias sobre innovación educativa, metodologías activas y transferencia de conocimiento que integren la Economía Social en los distintos niveles formativos. Se invita a presentar trabajos que contribuyan a reforzar la educación como motor del desarrollo y la transformación de la Economía Social.

TALLER 20. Educación y Formación para la Economía Social: Emprendimiento Cooperativo, Innovación Docente e Impacto Social

La educación constituye una herramienta estratégica para impulsar la Economía Social y favorecer el emprendimiento cooperativo entre las nuevas generaciones. Se invita a presentar comunicaciones sobre el impacto de programas de formación y sensibilización en cooperativismo y Economía Social, innovación docente,

metodologías activas, evaluación de competencias, intención emprendedora, transferencia universidad-sociedad y experiencias desarrolladas en cualquier nivel educativo. También serán bienvenidos trabajos sobre políticas públicas de educación en Economía Social, relevo generacional, emprendimiento juvenil y estudios comparados que aporten evidencia empírica sobre la contribución de la educación al desarrollo de ecosistemas cooperativos y de Economía Social.

TALLER 21. Innovación educativa en el ámbito de la Economía Social

Este taller sirve para compartir experiencias docentes, proyectos de innovación educativa, nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje, así como el uso de herramientas digitales aplicadas a la formación en Economía Social.

Además, el taller contará con un número especial de la revista RIESISE dedicado a la innovación educativa en Economía Social. Con el objeto de dar mayor visibilidad al trabajo que se está realizando en este ámbito, las comunicaciones presentadas en el mismo podrán desarrollarse posteriormente como artículos y ser consideradas para su publicación en el monográfico, siguiendo el proceso habitual de evaluación de la revista.